

Séance du 14 octobre 2024

NOMBRE DE MEMBRES		
Afférents au conseil municipal	en exercice	qui ont pris part à la délibération
33	32	29

Date de la convocation : 08.10.2024

Date d'affichage : 08.10.2024

Acte rendu exécutoire après envoi en Préfecture le :

L'an deux mille vingt-quatre et le quatorze octobre à vingt heures, le Conseil Municipal de cette commune, régulièrement convoqué, s'est réuni au nombre prescrit par la loi, dans le lieu habituel de ses séances sous la présidence de Monsieur Michel BISSON, Maire,

PRESENTS : Monsieur BISSON, Madame THOBOR, Monsieur FLAHAUT, Madame LENGARD, Monsieur NIANE, Madame DUCLAU, Monsieur NIATI, Madame LITWINSKI, Messieurs BIANCHI, LAUBERTHE, Madame HULIN, Monsieur GOUET-YEM, Madame VESSAH, Monsieur CAMPEIS, Madame HABERT, Messieurs AGARD, ABDELLAOUI, Madame AUDET, Monsieur EDOM, Madame BITTY KOUAKOU, Monsieur JLASSI, Mesdames THELUS ROSINEL, AWALE GUEDI, BETHUNE, Monsieur NDOYE, Madame ARPACI, Monsieur LAVICTOIRE.

PROCURATIONS : Monsieur VEY pour Madame LENGARD, Madame SOUFI pour Monsieur NIATL.

ABSENTS : Mesdames RHOUN, KOMBO-TSIMBA, Monsieur AMIENS.

SECRETAIRE DE SEANCE : Madame HULIN.

Objet de la délibération

Renouvellement du projet social du centre social – CAP Solidarité

Rapporteur : V. Lengard

N° 2024-78

VU le code général des collectivités territoriales,

VU la circulaire CNAF n° 2012 du 20 juin 2012 relative à l'animation de la vie sociale,

VU la délibération n° 2019-70 du Conseil Municipal en date du 16 décembre 2019 relatif au renouvellement du Projet Social du Centre Social,

CONSIDÉRANT l'échéance de l'actuel projet social et la nécessité d'en élaborer un nouveau pour la période 2025/2029, en vue du renouvellement de l'agrément du centre social par la Caisse d'Allocations Familiales,

Après l'avis de la commission générale en date du 30 septembre 2024,

Après en avoir délibéré,

Le Conseil Municipal, à l'unanimité,**DECIDE,**

Article 1^{er} : D'approuver le nouveau projet social (joint en annexe) pour la période 2025/2029,

Article 2 : D'autoriser Monsieur le Maire à signer la convention à venir avec la Caisse d'Allocations Familiales ainsi que tous documents s'y rapportant relatif à l'agrément du centre social.

Le maire :

➤ *Informe que la présente délibération peut faire l'objet d'un recours devant le Tribunal Administratif de Melun dans un délai de deux mois à compter de sa date de validité.*

Le Tribunal Administratif de Melun peut être également saisi dans les deux mois par l'application internet « Télérecours citoyen » accessible sur le site www.telerecours.fr


Le secrétaire de séance

Nadine HULIN

POUR EXTRAIT CONFORME
LIEUSAIN, le 14 octobre 2024


Le Maire,

Michel BISSON



Projet social 2025/2029



Centre social
43 rue de Paris
77127 LIEUSANT
centre.social@ville-lieusaint.fr



I.	Préambule	4
II.	Caractéristiques du centre social	5
1.	Identification et fonctionnement	5
2.	Organigramme de l'équipe permanente	6
3.	Niveaux de formation des permanents	7
4.	L'équipe bénévole	7
5.	Partenariats	9
III	Démarche d'élaboration du projet.....	10
IV.	L'évaluation	13
1.	Le diagnostic partagé.....	13
2.	Le bilan selon les orientations	14
	Perspectives	15
	Perspectives	17
	Analyse des actions "Parentalité" et "Lutte contre le décrochage scolaire"	22
	Synthèse des actions et perspectives du centre social	24
	Conclusion	25
V.	Le territoire – Quelles évolutions après quatre ans ?	26
A.	Le territoire communal	26
B.	Situation démographique (à partir des données INSEE 2020)	28
C.	L'enquête auprès des habitants :	32
	Situation familiale :	32
	Durée de résidence à Lieusaint :	32
	Situation locative :	32
	Emploi :	32
	Ressources :	32
	Difficultés budgétaires :	32
	Soutien social :	32
	Difficultés rencontrées :	32
	Parentalité :	32
	Besoins des parents :	32
	Numérique :	32
	Difficultés administratives :	32
	Soutien des aidants :	32

Obstacles à la participation sportive et culturelle.....	32
Propositions d'actions	32
Propositions des habitants	33
Perspectives d'actions issus des questionnaires	34
VI. Projet Social 2024 – 2029	35
A. Les orientations	35
B. La Maison des trois maisons.....	36
C. L'arbre des objectifs	37
VII. Les Fiches Actions	38

I. Préambule

Un centre social est un espace de proximité ouvert à tous, dédié au soutien des individus et au renforcement du lien social au sein d'une communauté. Il s'agit d'un lieu où se croisent les âges, les cultures et les histoires de vie, permettant à chacun de trouver écoute, soutien et accompagnement. Le centre social est une institution ancrée dans son territoire, contribuant à la dynamique locale et favorisant le vivre-ensemble grâce à une diversité d'activités et de services répondant aux besoins de tous.

Les dernières années ont été marquées par une épreuve sans précédent avec la pandémie de COVID-19. Cette crise sanitaire a profondément bouleversé nos habitudes et mis en lumière les vulnérabilités sociales et économiques de nombreux membres de notre ville. Le centre social a dû faire face à ces défis avec agilité et résilience, s'adaptant constamment aux mesures sanitaires tout en restant fidèle à sa mission d'accueil, d'écoute et de solidarité. Cette période a révélé l'importance cruciale des centres sociaux comme acteurs de première ligne pour soutenir les familles, les jeunes, les personnes isolées et les plus démunis.

Fort de cette expérience, notre centre social amorce aujourd'hui une nouvelle phase de son développement, en se transformant progressivement en un tiers lieu de solidarité. Ce concept innovant vise à enrichir notre offre en créant un espace hybride, à la fois ouvert, collaboratif et ancré dans l'économie sociale et solidaire. Ce tiers-lieu permettra d'élargir nos actions en favorisant l'émergence de nouvelles dynamiques collectives, l'engagement citoyen et la coconstruction de projets par et pour les habitants. Il s'agira d'un lieu où la solidarité prendra différentes formes, qu'il s'agisse d'ateliers participatifs, de rencontres intergénérationnelles, de projets de réinsertion ou encore de l'accès à des services partagés.

Ainsi, en renouvelant notre projet social, nous affirmons notre engagement à continuer d'accompagner les transformations de notre société, à innover pour mieux répondre aux besoins émergents et à maintenir notre rôle essentiel dans le tissage du lien social, avec comme fil conducteur, la solidarité et l'entraide.

Le présent document se compose de cinq grands chapitres :

- I. La présentation du centre social
- II. la démarche de projet mise en œuvre
- III. L'évaluation du projet 2020/2024
- IV. L'analyse du territoire
- V. Le projet social 2024/2029
- VI. Fiches actions

II. Caractéristiques du centre social

1. Identification et fonctionnement

Organisme gestionnaire - Municipalité de Lieusaint

Adresse - 43 rue de Paris

77127 LIEUSAIN

Coordonnées – Tel : 01 60 60 13 68

Courriel : centre.social@ville-lieusaint.fr

Site internet de la ville : www.ville-lieusaint.fr

L'ensemble de l'équipement représente une superficie totale de 698 m².

Maire – Michel BISSON

Pilotage politique :

- Valérie LENGARD, 3ème maire adjointe en charge de la solidarité

Fonctionnement et gouvernance – Le centre social est une structure municipale rattachée à la Direction Générale Adjointe Ville Accueillante et Bienveillante.

En octobre 2021, une réorganisation l'a rattaché à la direction des solidarités, comprenant également le CCAS, les services logement, emploi, une Structure Information Jeunesse (SIJ) et le service de médiation et de prévention.

Des comités d'animation, rassemblant élus, techniciens et bénévoles se réunissent une fois par trimestre, pour évoquer tous les aspects de la vie du centre social :

- Le comité seniors,
- Les comités loisirs en famille,
- Le comité accueil,
- Le comité facteur de culture et le comité informatique.

Les engagements individuels et collectifs s'appuient sur :

- 40 bénévoles dont 4 sont animateurs d'un atelier hebdomadaire,
- l'accueil de 14 associations chaque semaine scolaire dans les locaux.

Date du premier agrément : 1988

2. Organigramme de l'équipe permanente



N. Cordier : agent d'accueil
N. Bailly : conseillère numérique
D. Cardeau : travailleur social du CCAS
A. Petit : agent logement
Accueil mutualisé



T. Mouhi : animateur socio-culturel
D. Biset : alternant BUT Carrières sociales

Animation globale et bénévolat



J. Aulery : responsable emploi et secteur seniors
N. Bailly : conseillère numérique
T. Mouhi
Emploi - Seniors - Informatique



V. Mondot : référent famille
D. Biset : alternant BUT Carrières sociales

Famille



S. Raguenay
V. Djire
N. Cordier
Direction, budget, administratif, vie associative

3. Niveaux de formation des permanents

Centre social	Filière & Catégorie	ETP	Diplôme
Véronique DJIRE	Sociale - A	0.5	CESF- Master 1 CNAM intervention sociale
Jean-François AULERY	Animation - B	1	Master sciences politiques
Stéphanie RAGUENAY	Administrative C	0.50	BEP secrétariat bureautique
Virginie MONDOT	Sociale - A	1	Éducatrice de jeunes enfants
Nathalie BAILLY	Conseillère numérique C	1	Médiatrice sociale
Touffik MOUHI	Animation - C	1	DÉJEPS
Nathalie CORDIER	Animation C	1	BAFA, BAFD
Dylan BYSET	Animateur social C	0.4	Alternance BUT CARRIÈRES SOCIALES (ANIMATION SOCIALE)
Total		6.4	

* À compter du 1^{er} septembre 2024

4. L'équipe bénévole

Qui sont-ils ? Les bénévoles sont majoritairement des femmes, de tous âges. Leur nombre global est stable sur les 4 années (autour de 40).

L'évolution dans le temps ? sur les quatre dernières années, il est passé d'un bénévolat d'activité vers un bénévolat de co-animation, de co-portage des actions/activités du centre social.

Les bénévoles sont impliqués collectivement et tentent de trouver leur place, selon leurs contraintes, leurs envies. On peut noter la présence de bénévoles d'un jour, et de bénévoles élus (au sein du conseil municipal et du conseil d'administration du CCAS). Leurs implications (3865 h de présence en 2023) se concrétisent par une présence à tous les niveaux de participation et de fonctionnement du centre : (co-)animation, groupes de travail, comité d'animation, actions diverses : dressing collectif, campus seniors...

Les comités d'animation rassemblent une quinzaine de bénévoles, pour évoquer divers sujets de la vie du centre social. La nouvelle organisation s'est construite au fur et à mesure du projet social. La dynamique bénévole est toujours aussi présente et entretenue par l'équipe et les bénévoles, eux-mêmes.

Les ateliers hebdomadaires animés par les bénévoles sont très fréquentés. Ils correspondent aux attentes et aux demandes des habitants. Ce qui démontre une écoute des besoins des habitants par les bénévoles.

L'équipe du Centre avec ses instances, ses bénévoles ont pu proposer cette année des projets innovants et porteurs (carnaval, ateliers cuisines, activités seniors...).

Les bénévoles ont été source de propositions. Les initiatives ont été nombreuses, multiples et variées.

Ils participent spontanément au bon fonctionnement de la structure (réalisation d'outils, conception et élaboration d'activités, de projets...).

Le climat de confiance est tel entre bénévoles et professionnels que certains bénévoles timides et réservés ont vraiment évolué à nos côtés, et ont pris de l'assurance dans leur vie de tous les jours. Ils prennent plaisir à s'investir de plus en plus au sein de nos actions au quotidien.

En conclusion, l'implication des bénévoles au sein du centre social augmente ; ils contribuent activement par leurs idées, se montrent ouverts à l'apprentissage de nouvelles compétences, et les comités sont riches d'initiatives. Pour les professionnels du centre, cela est source de satisfaction. Ces relations ne peuvent que mener à l'élaboration de nouveaux projets et à une évolution positive de l'implication des bénévoles.

5. Partenariats

Partenaires	Nature du partenariat
Caisse d'Allocations Familiales	Soutien financier (prestation de service), accompagnement au projet social
Fédération des centres sociaux et socioculturels de Seine-et-Marne	Adhésion annuelle, accompagnement au projet social, formations et colloques
Maison Départementale des Solidarités	Actions communes pour des publics ciblés, orientations de publics
Éducation Nationale	Projet sur les passerelles vers les écoles maternelles et CLAS
Théâtre de Sénart, scène nationale	Convention de tarification sur spectacles pour des publics dédiés
Médiathèque (Grand Paris Sud)	Actions partagées (ASL, parentalité...)
Centres sociaux et CCAS de Moissy et Savigny-le-Temple	Actions communes (semaine bleue, rencontres inter-centres sociaux)
Services communaux : CCAS, direction de l'Éducation, de la culture, de la Petite Enfance, et des sports, le RPE, service logement, service médiation et prévention, SIJ	Actions communes, partages sur projets et coordinations
Association Graines d'étoiles	Actions communes parentalité et loisirs en famille
Le Club des seniors dynamiques	Actions communes seniors, ressources bénévoles
Chers Voisins (association auprès d'un bailleur : 1001 Vies Habitat)	Actions communes hors les murs
Association Proxidroït	Permanences juridiques
Association Enfants Parents Solidaires (AEPS)	Soutien scolaire dans les locaux
Association Franco Tamouls de Sénart	Soutien scolaire et activités de culture tamoule
Association « Apprendre et Entreprendre à Sénart » (AES)	Actions communes : école mode d'emploi (ateliers de parents, conseils pour aider son enfant à réussir à l'école) et Ateliers Socio-linguistiques
La ludothèque	Prestataire
Photo passion	Animation d'action sur la photo et confiance en soi
Centre de Formation et de Professionnalisation Grand Paris Sud	Action AVEC
Sénarthé	Accueil et soutien dans les actions seniors
Westfield Carré Sénart	Action du Dressing collectif
Les collèges la Pyramide et Saint-Louis	Actions à destination des parents et des collégiens
SPIP de Melun	Mise à disposition de TIG (dressing collectif)
Maison de l'emploi et de la formation de GPS	Mise en place de l'action du PLIE
UGECAM	Participation au dressing collectif et à la Gratuiterie
Bailleur FSM	Projet de jardin partagé
Les Frigos solidaires	Mise en place du projet des frigos solidaires
Association Patt'attrap	Médiation par l'animal
Une graine sur la lune	Intervenante en parentalité
APA de Géant	Psychomotricité
CNAV	Partenaire financeur
Région Île-de-France	Partenaire financeur

III Démarche d'élaboration du projet

Le nouveau projet social s'est construit en quatre grandes étapes : l'analyse socio-démographique, les échanges avec les habitants, la rencontre avec les partenaires et les orientations du prochain projet. À chacune de ces étapes, une large place à la concertation a été ménagée, notamment à travers des entretiens avec :

- Des habitants lors de séances « hors les murs »,
- Lors d'activités au sein du centre social,
- Avec les partenaires institutionnels et associatifs,
- Avec les services communaux.

Le cadre du diagnostic

Les centres communaux et intercommunaux d'action sociale doivent produire une analyse des besoins sociaux de l'ensemble de la population qui relève d'eux, et notamment de ceux des familles, des jeunes, des personnes âgées, des personnes handicapées et des personnes en difficulté.

Elle consiste en un diagnostic sociodémographique à partir des données d'observation sociale du territoire. Ce diagnostic est établi avec l'ensemble des partenaires, publics ou privés, qui participent à la mise en œuvre des actions de prévention et de développement social telles que mentionnées à l'article L.123-5.

Afin de mutualiser les champs de l'ABS au-delà des seules compétences dévolues au CCAS, ce diagnostic a permis, de mener à bien, le projet social du centre social dans le cadre du renouvellement de son agrément (CAF), et le renouvellement de la labellisation de la structure information jeunesse (CIJ 77).

Le conseil d'administration du CCAS et la Ville ont décidé de faire appel au Cabinet Dunamis, avec une mission de coordination technique et opérationnelle.

Le contenu proposé

Objectifs du diagnostic

- Identifier les besoins prioritaires de la ville de Lieusaint.
- Comprendre les dynamiques sociales et anticiper les besoins futurs.
- Évaluer les ressources existantes et leur adéquation aux besoins.
- Repérer les publics vulnérables nécessitant un soutien ciblé.
- Impliquer les habitants pour garantir que les besoins reflètent les attentes réelles.
- Adapter les politiques sociales en fonction des résultats de l'analyse.
- Promouvoir la cohésion sociale par des actions collectives adaptées.
- Mesurer l'impact des actions existantes et ajuster en conséquence.
- Planifier des actions futures pour répondre aux besoins émergents.

Le territoire d'investigation

Le diagnostic aura comme périmètre la ville en prenant en compte le découpage infra communale (en IRIS).

Comme il existe beaucoup d'interconnexion sur la partie sud de GPS, il a été important de tenir compte des données et éléments des collectivités, des associations caritatives et socio-éducatives qui accompagnent les lieusaintais en difficulté.

Les modalités de réalisation

La responsable du CCAS a contacté ses homologues sur le territoire de GPS pour connaître et analyser les différents cabinets qui ont réalisé cet exercice dans les années précédentes.

4 cabinets se sont détachés grâce aux résultats de leur travail : Ithéa, Dunamis conseil, Les petites voix et Compas.

Le 27 septembre et le 4 octobre 2023, les membres du conseil d'administration se sont réunis pour débattre sur les réponses des cahiers des charges des quatre cabinets et le 8 novembre, ils ont délibéré et choisi le cabinet Dunamis conseil.

Organisation de la réalisation de l'ABS

Afin d'organiser et de piloter au mieux ce diagnostic, il a été proposé de créer deux instances :

Un comité technique composé de :

- Le DGA Ville apprenante et bienveillante,
- La directrice des solidarités,
- La responsable du centre social,
- La responsable du CCAS,
- Le responsable de la SIJ,
- La directrice de l'éducation,
- La directrice de la maison de la petite enfance,
- La responsable de la communication,
- L'alternant en 3^e année du BUT carrières sociales.

Il sera chargé de coordonner la mise en œuvre du diagnostic.

Un comité de pilotage composé de :

- V. LENGARD : maire-adjointe en charge des solidarités, de la parentalité, des seniors et de la lutte contre l'illectronisme et vice-présidente du CCAS,
- M. DUCLAU : maire-adjointe en charge de l'éducation et de l'enseignement,
- N. RHOUN : maire-adjointe en charge des finances, de la commande publique, et de la petite enfance,
- P. LAUBERTHE : membre de la CCA,
- L. VESSAH : conseillère municipale déléguée à la jeunesse,
- S. FLAHAUT : maire-adjoint en charge de l'emploi, de la formation, du logement et de la tranquillité publique,
- C. LAROCHE : Directrice de la Maison départementale des solidarités (CD77), Coordinatrice de l'animation et de la vie sociale CAF,
- L. MANSOURI : Déléguée fédérale des Centres sociaux du 77,
- O. PUETRA : Directrice du CIJ 77,

- Les administrateurs du CCAS volontaires.

Les comités de pilotage seront animés par le Cabinet Dunamis Conseil.

Il aura en charge :

- De définir les 6 thématiques sur lesquelles travaillera le cabinet,
- De déterminer les dates des 6 commissions,
- Se positionner sur le contenu du questionnaire (habitant) qui lui sera proposé,
- De se positionner sur les premières pistes de réflexion issues de l'ABS,
- De valider les axes de travail du CCAS, du projet social du centre social et de la labellisation de la SIJ.

Résultats attendus :

- Un schéma communal d'action social permettant de décliner un projet de service pour le CCAS,
- Le renouvellement du projet social du centre social,
- Le renouvellement de la labellisation de la SIJ
- La prise en compte de la dimension socio-éducative dans les différents services communaux,
- Une redynamisation partenariale avec une définition plus claire des différents champs de compétences.

IV. L'évaluation

1. Le diagnostic partagé

Lancement du diagnostic en novembre 2023 :

Recueil de l'ensemble des données sociodémographiques pour appréhender l'ensemble des besoins sociaux des Lieusaintais, réalisé par le cabinet Dunamis.

1^{er} COPIL : janvier 2024, 1^{er} résultat du projet social de territoire.

Participation des habitants : passation de questionnaires à destination des habitants et des jeunes âgés de 11 à 25 ans, des entretiens et des murs d'expression ont été organisés par 3 étudiantes formation du BUT Carrières sociales (coordinateur de projets collectifs UPEC), (mars à avril 2024).

Et récolte d'avis, d'idées pendant les activités et actions du centre social et les animations de l'été avec les habitants sur le projet social du centre social.

2^e COPIL : en février, validation des outils de participation des habitants.

Rencontre (juin 2024) avec l'ensemble des professionnels municipaux (direction éducation/petite enfance/sport/culture et solidarités) autour de l'identification des besoins et actions en direction des jeunes âgés de 0 à 25 ans du territoire.

De novembre 2023 à août 2024 : bilan du projet social 2020-2024 ; et analyse des données récoltées par l'équipe du centre social.

Travail avec les partenaires du territoire, par la désignation des 6 thématiques (travail issu du diagnostic) septembre 2024.

Restitution du diagnostic et proposition d'axe de travail pour le centre social : septembre 2024.

2. Le bilan selon les orientations

1. Axe 1 : Le centre social : lieu ressource et d'animation du territoire

AXE	ACTION	DESCRIPTION	PARTENAIRES	BILAN
Améliorer l'outil centre social	Choisir un nouveau nom	Mettre en place des groupes de travail avec les habitants pour choisir un nom de manière à refléter le projet du centre social	service communication, élus, habitants et bénévoles	En 2022, un travail a été mené pour choisir un nom et modifier les noms des salles. Un projet de construction d'un nouveau centre social a été mis en sommeil ce travail.
	Proposer une définition concertée des besoins	Groupe de travail en matière de locaux et d'agencement de la structure (optimiser la praticité, l'ergonomie des lieux, développer les nouvelles actions du projet social)	Services direction des solidarités, habitants, direction communication, bénévoles	En 2023, une réflexion a été lancée pour organiser l'évolution de l'accueil du centre social en accueil mutualisé des services solidarités (6 mois de réflexion). Un point numérique a été créé (3 PC fixes), achat d'une borne d'accueil. La réflexion est à nouveau en cours pour l'installation du café associatif.
	Plaquette annuelle une newsletter mensuelle	Groupe de travail pour mettre en place de nouveaux outils de communication	Direction communication	Le travail d'adaptation des outils de communication s'est réparti sur les 4 années. Actuellement, les actions du centre social sont sur le site de la ville, sur Instagram et Facebook ; elles se regroupent sur des flyers trimestriels : le RDV des familles, l'Inspiration, les RDV emploi et Activ seniors. Nous avons fait l'acquisition d'un logiciel de SMS. Un fichier des adhérents existant nous permettant de leur envoyer (si ils le souhaitent) l'actualité du centre social. La plaquette du centre social reste à créer.

Animer les réseaux de ressources du territoire	Petits déjeuners d'information : habitants, bénévoles et partenaires	Réunir les partenaires et les habitants avant chaque période de vacances pour les informer de l'actualité du centre	Les partenaires, habitants	Après plusieurs essais infructueux en 2020 et 2021, nous avons abandonné cette action.
	Hors les murs	Actions diverses (selon les publics visés) sur les différents espaces publics pour sortir des murs du centre social et aller au-devant des publics	Les partenaires, les services municipaux	Ce mode de fonctionnement, reste à développer. Les professionnels n'hésitent pas à se raccrocher aux hors les murs organisés aux actions en cours, mais il n'existe pas de programmation de hors les murs réguliers.
	Recensement et mobilisation du réseau et des ressources	Création et tenue d'un fichier des offres (bénévolat, compétences, savoir-faire...) Assurer une mise en relation offre/demande pour chaque projet : de bénévole, d'association, d'actions au sein du centre social ou d'autres services municipaux, voire d'actions communales (fête citoyenne)	Les habitants	Ce fichier existe depuis 2021. Il a été tenu par l'agent d'accueil, qui a été chargé de l'accueil des bénévoles. il a permis à l'équipe du centre de mettre en relation des habitants et nos besoins de bénévoles. Grâce à cette outils, les ateliers informatiques ont été créés. C'est un outil de gestion du centre.

Perspectives

- **Renforcement de la communication** : Finaliser la plaquette annuelle et optimiser l'usage des outils de communication comme le logiciel de SMS pour un engagement accru des adhérents.
- **Mise en œuvre du café associatif** : Accélérer la réflexion et l'installation de cet espace pour favoriser les échanges et renforcer le lien social.
- **Dynamisation des actions hors les murs** : Mettre en place une programmation régulière pour toucher un public plus large et sortir des murs du centre social.
- **Pérennisation des outils de mobilisation** : Continuer à développer le fichier des offres pour l'optimisation des bénévoles et la gestion des actions du centre.

2. Axe 2 : Le parcours citoyen, l'engagement bénévole et de pouvoir d'agir habitants

AXE	ACTION	DESCRIPTION	PARTENAIRES	BILAN
Organiser le parcours bénévole	Le livret du bénévole Remise d'un « passeport bénévole »	Outil qui rassemble toutes les informations utiles pour devenir bénévole	France bénévolat et les bénévoles	Avant la création de ce livret, des groupes de travail ont été mis en place qui ont permis de créer le règlement intérieur du centre social et la charte des bénévoles (2021). La charte devait s'accompagner du livret bénévole. Ce travail est à poursuivre, avec une définition fine de l'accompagnement des bénévoles par l'équipe du centre.
Restructurer la gouvernance du centre social	Un comité technique : le suivi du projet social ; Un comité d'animation	Mise en place d'un comité d'animation et d'un comité de suivi du projet social	Associations locales, Fédération des Centres Sociaux, services municipaux, parents...	Dès 2020, la gouvernance du centre social a été travaillée. Nous avons souhaité organiser la base et nous avons mis en place des comités d'animations : Le comité seniors, comités loisirs en famille, comité accueil, comité facteur de culture et le comité informatique. Ils sont coordonnés par chaque membre de l'équipe. Chaque comité travaille, traduit en objectifs et en actions, les orientations municipales. Le comité de suivi, a été créé avec la mise en place du renouvellement de l'agrément du centre social.
Favoriser les échanges entre et avec les bénévoles	Le café des bénévoles de la ville	Deux vendredis après-midi par mois, un espace de rencontre et de discussion	Centres sociaux du territoire, associations locales	En 2021, la vie associative a quitté le centre social. Aussi, nous avons travaillé à rencontrer régulièrement

		dédié aux bénévoles de la ville : ceux du centre social, mais aussi des associations		les bénévoles. Des tentatives ont été faites pendant les quatre ans, en modifiant les horaires, le rythme... seul le repas des bénévoles annuels fonctionne. Les bénévoles restent en demande d'échange et de rencontre. C'est un objectif à maintenir pour le prochain projet social.
	Rencontres intercommunales entre bénévoles	Créer un groupe de bénévole « délégué », chargé d'organiser les sorties et échanges		Action non mise en place en raison de la COVID 19 et des changements des directions des centres sociaux de Sénart.

Perspectives

Finaliser le livret du bénévole et nommer un référent bénévole : Poursuivre la création du passeport bénévole en intégrant des informations sur l'accompagnement des bénévoles par l'équipe du centre, et proposer un suivi pour garantir leur intégration.

Renforcer la gouvernance participative : Continuer à dynamiser les comités d'animation en les impliquant davantage dans la mise en œuvre des actions. Le comité de suivi peut jouer un rôle clé dans le contrôle et l'ajustement du projet social en cours.

Relancer les espaces d'échanges pour bénévoles : Repenser le format du « café des bénévoles » en adaptant les horaires et en diversifiant les types d'événements pour favoriser l'engagement des bénévoles. Il est essentiel de maintenir un espace de rencontre pour renforcer la cohésion du groupe.

3. Axe 3: Un accompagnement des familles tout au long de leur parcours parental

Renforcer l'accompagnement des parents et des nouvelles parentalités à travers de nouveaux supports

AXE	ACTION	DESCRIPTION	PARTENAIRES	BILAN
A-Développer, animer et coordonner des temps de réflexions et de concertation en partenariat	Groupe ressources parentalité	Espace d'échanges entre professionnels et parents liés à la parentalité	Maison de la Petite Enfance, RAM, PMI, Institut de la Parentalité	Pas de groupe mis en place en raison de la pandémie et de l'absence de coordinatrice.
B-Développer des actions collectives contribuant à l'épanouissement des parents et des enfants	Parents quelles aventures	Échanges sur les différentes parentalités		2020 : 2 sessions (19 familles) 2021 : 1 session (20 familles) Les parents ont exprimé leurs préoccupations liées au contexte (santé, isolement, etc.). Ils ont montré un fort désir de se retrouver, mais le 2 ^e confinement a freiné la mobilisation des parents.
	Le temps des parents	Expression libre des parents encadrée par des professionnels		2021 : 3 conférences (22 participants). Les parents ont ressenti une réassurance quant à leur rôle parental. Les apports des professionnels ont levé des doutes sur leurs pratiques éducatives.
	Café des parents	Groupe d'échange et d'entraide entre parents, animé par un intervenant extérieur	Médiathèque, Centre culturel, Dressing collectif	2021 : 5 cafés (19 participants dont 14 familles) 2022 : 5 cafés (19 participants dont 14 familles) 2023 : 7 cafés (19 participants dont 14 familles) L'action a permis aux familles de s'exprimer sur des sujets variés

				(sommeil, alimentation, relations familiales, etc.). Les échanges entre parents et intervenants ont renforcé la confiance des familles dans leur rôle parental. Les familles ont trouvé un espace d'écoute et de partage d'expérience.
	Café poussette	Moments d'échanges entre parents animés par une bénévole		2020 : 14 séances (114 participants), 2021 : 13 séances (155 participants, 17 familles, 29 enfants). L'action a permis de créer un nouveau groupe de parents suite au départ des enfants plus âgés. Malgré le contexte sanitaire, les échanges ont favorisé des orientations vers d'autres actions, notamment sur les apprentissages et l'accompagnement scolaire.
	Loisirs en famille	Activités co-animées et co-élaborées par des parents et la référente famille	Médiathèque, MCA, associations locales	2020 : 264 familles, plusieurs ateliers 2021 : 159 participants (61 familles), 2022 : 343 participants (25 ateliers), 2023 : 465 participants (38 ateliers). Ces activités ont permis de capter un nouveau public et de favoriser la mixité sociale. Elles ont aussi été un espace de découverte culturelle et d'échange entre habitants. Les ateliers culinaires et scientifiques ont particulièrement contribué à renforcer la curiosité et la créativité des familles, tout en encourageant des moments de partage.
	Ateliers parentalité	Ateliers spécifiques parents-enfants, avec un	RPE	23 ateliers, 1 à 2 chaque mois. Les actions ont permis de renforcer le

		focus sur les 1000 premiers jours		lien parent-enfant, en offrant un espace d'échange et de partage. L'approche centrée sur la motricité libre et la communication gestuelle a été novatrice. Les ateliers ont apporté des outils pratiques aux parents pour accompagner le développement de leur enfant. L'action Snoezelen et la médiation animale ont aussi été bien accueillies, en suscitant un intérêt fort pour un renouvellement périodique de ces actions.
--	--	-----------------------------------	--	--

Dans l'ensemble, les actions menées ont eu des impacts positifs et ont permis de renforcer les liens entre les parents et les enfants, tout en encourageant la mixité sociale. Les perspectives doivent désormais s'orienter vers une consolidation de ces actions en augmentant leur fréquence et en diversifiant les thématiques abordées, tout en renforçant les partenariats pour répondre aux besoins actuels des familles, tels que le bien-être mental et les compétences parentales adaptées aux nouvelles réalités sociales et technologiques.

Mettre en place les conditions favorables aux pratiques éducatives

AXE	ACTION	DESCRIPTION	PARTENAIRES	BILAN
Lutter contre le décrochage scolaire, confiance et estime de soi	Ateliers « coloré »	Ateliers d'acquisition de compétences et échanges de méthodes psychopédagogiques durant les vacances scolaires	Aucun précisé	2020 : 15 parents et 22 enfants. Acquisition de compétences exécutives, guidance parentale.
	Médiation animale	Ateliers de médiation animale pour des familles avec enfants en difficulté, incluant des enfants en situation de handicap et ayant des phobies	CLAS, Intervenante animale	2021 : 10 participants, 7 enfants et 3 familles. Progrès psychologiques, amélioration des phobies, documentation en livret personnalisé pour chaque enfant.
	Stage méthodologique	Stage pour une famille en partenariat avec Zebr'action	Zebr'action	2021 : Faible participation, 1 famille. Problèmes de communication entre acteurs.
Accompagnement à la scolarité	Forum « Ma Première Rentrée »	Forum sur la scolarité pour préparer les parents et enfants à leur première rentrée	Aucun précisé	2020 : Annulé en raison du contexte sanitaire.
	Conférence sur le sommeil (0-6 ans)	Conférence sur le sommeil des jeunes enfants en partenariat avec l'Institut de la parentalité	Institut de la parentalité	2020 : 6 parents et 20 professionnels présents.
	Ateliers massages pour enfants (0-6 mois)	Ateliers bien-être pour bébés, incluant des activités de cueillette et ateliers culinaires.	Alice Gioberti	2020 : 7 parents (dont 2 papas) et 5 bébés. Ateliers réussis, participation active des parents.
	Permanences parentalité	Permanences d'écoute, d'information et d'orientation à destination des parents, devant	Maison de la Petite Enfance, Multi-accueil	2022 : 4 permanences, 8 familles, 10 parents. 45 min de consultations en moyenne. Retour positif

		des lieux fréquentés (écoles, crèches...).		des familles, orientation vers divers services.
Soutien parentalité - Échanges et partage	Conférences (Soirée « parentalité »)	Soirées débats sur le harcèlement scolaire, les troubles Dys, avec l'implication des parents et professionnels.	Collège Saint Louis, Zèbre Action	2022 : 18 familles, 20 parents, 32 participants. Besoin de réponses concrètes des familles, échanges enrichissants, nouveaux projets envisagés (ex. ateliers pour fabriquer des outils d'aide aux enfants Dys).

Analyse des actions "Parentalité" et "Lutte contre le décrochage scolaire"

Développer le partenariat avec les acteurs locaux : Bien que certaines collaborations aient été fructueuses, il serait intéressant de renforcer les liens avec d'autres structures (écoles, services sociaux, associations spécialisées) pour co-construire des projets et bénéficier de ressources et d'expertises supplémentaires.

Offrir des réponses concrètes et pratiques : Les retours des familles montrent un besoin de solutions concrètes et directement applicables à leur quotidien (troubles Dys, harcèlement). L'idée de créer des ateliers pour fabriquer des outils d'accompagnement scolaire pourrait être une réponse intéressante à explorer. Les actions de parentalité sont globalement bien accueillies et répondent à des besoins réels, notamment en termes de soutien éducatif et de renforcement des compétences parentales. Cependant, des efforts doivent être faits pour améliorer la communication, élargir la portée des actions et toucher un public plus large. La diversification des thématiques et le renforcement des partenariats locaux permettront d'accroître l'impact de ces initiatives.

4. Axe 4 : Accès à l'économie solidaire et à la culture : un levier d'épanouissement et de partage

AXE	ACTION	DESCRIPTION	PARTENAIRES	BILAN
Accompagner l'accès à la culture	Création d'un groupe de travail « Les passeurs de culture »	Amabassadeurs auprès des autres : avec le groupe d'habitants, trouver des moyens et procédés de contacts pour sensibiliser, éveiller l'appétence, la curiosité et lever les freins	Service culturel communal, Théâtre-Sénart, Médiathèque, associations Locales (dont école de musique)	En 2020, le groupe des passeurs de culture a été créé et il a travaillé sur la programmation et lever les freins à l'accès à la culture. Actuellement, le groupe a rejoint les facteurs de culture mis en place par la direction de la culture. Ils participent entre autre à la programmation culturelle de la ville.
	Coordination des actions collectives de découvertes et d'expression	Maintenir et développer un panel d'actions destiné à la découverte, à l'expérimentation et aux pratiques culturelles et artistiques. • Développer des projets transversaux favorisant l'échange de culture, de savoir et de pratique artistique sur le territoire		Chaque mois des activités socio-culturelles sont proposées. Elles peuvent être destinées uniquement aux seniors ou aux parents/enfants. Un projet photo a été mis en place avec l'association le 3P ; participation aux actions des 2 compagnies en résidences sur la ville.
Impulser et soutenir les innovations sociales et écologiques	Mobilisation et animation d'un groupe sur le site des jardins partagés.	Ateliers de découvertes en utilisant sur le site des jardins partagés comme terrain d'expériences	Associations : Chers voisins, les Jardins du pré, la Ruche qui dit oui, Ose agir, DDNA. Maison de l'environnement de Sénart, correspondant graines paysannes	Le terrain octroyé par la ville a été affecté à un projet. D'autres projets de jardin ont été engagés. La mise en place d'un jardin hors sol dans la cours du centre social. Il est accompagné par un prestataire et investit par les habitants.
	Des chantiers et ateliers écologiques proposés par des personnes-ressources	Grainothèque et bourse aux plantes, • Actions : Zéro déchets, fabrication de produits		Des ateliers sur les thématiques du développement durable font partis de la programmation du centre social. Ils se font soit avec l'association Chers Voisins, soit avec un prestataire.

		naturels écologiques, défis écologiques. • Informations et conférences à thème (circuits courts et grande distribution, permaculture, méthodes naturelles).		
	Accompagner les dynamiques de groupe sur des projets émergents d'économie sociale solidaire	A partir des actions animées, accompagner les groupes qui s'agrégeraient autour d'une idée ou d'un projet pour qu'il prenne forme et s'implante de façon autonome et/ou pérenne.		Le projet qui a mobilisé les bénévoles et l'équipe du centre social est une des évolutions de la Gratuiterie : le Dressing Collectif. Ce magasin éphémère ouvre 30 jours par an, au Carré sénart. Il est porté politiquement, et animé par les bénévoles, les élus et 2 professionnels du centre social. Vrai lieu de la seconde main, c'est aussi, un lieu d'insertion sociale et professionnelle, à travers les habitants qui l'investissent.

Synthèse des actions et perspectives du centre social

1. Accompagnement à l'accès à la culture

- Perspectives :

- Renforcer l'implication des jeunes et des familles éloignées de la culture.
- Développer des projets culturels intergénérationnels et inclusifs.
- Multiplier les partenariats avec d'autres services municipaux pour une offre plus transversale.

2. Soutien aux innovations sociales et écologiques

- Perspectives :

- Renforcer les actions écologiques avec des projets innovants (énergies renouvelables, gestion de l'eau), avec GPS et le Labo vert.
- Structurer un réseau local pour coordonner les initiatives éco-responsables.

3. Soutien aux dynamiques d'économie sociale solidaire

• Perspectives :

- Pérenniser et professionnaliser le Dressing collectif avec davantage de projet, avec des formations et des partenariats locaux.
- Accompagner la création d'autres initiatives solidaires (épicerie solidaire, ateliers de réparation).
- Faire du centre social un incubateur de projets solidaires et économiques pour les habitants.

Conclusion

Les actions menées par le centre social témoignent d'une forte dynamique locale, articulée autour de la culture, de l'écologie, et de l'économie sociale et solidaire. Ces initiatives sont bien reçues par les habitants, mais des marges de progression existent pour renforcer l'inclusion, la transversalité, et l'autonomisation des projets.

V. Le territoire – Quelles évolutions après quatre ans ?

A. Le territoire communal

1. L'organisation du territoire

La ville de Lieusaint compte parmi les 24 communes qui composent l'EPCI: Grand Paris Sud Agglomération.

Lieusaint est la 8^e ville la plus peuplée de son EPCI avec 13 804 habitants en 2020 et représente 3,98 % des habitants du Grand Paris Sud Agglomération.

L'EPCI est réparti sur deux départements. Il compte 15 villes de l'Essonne et huit villes de Seine-et-Marne. Évry-Courcouronnes est la ville la plus peuplée de l'EPCI avec 66 106 habitants.

Lieusaint est la 8^e ville la plus peuplée de son EPCI. Elle est aussi le 5^e territoire le plus étendu de son EPCI avec 11,97 km².

La ville de Lieusaint accueille l'université Paris Est Créteil sur le campus de Sénart.

La région Île-de-France compte à ce jour 15 zones d'emploi. La ville de Lieusaint est positionnée sur la zone d'emploi de Melun.

L'urbanisation de la commune s'est organisée autour du centre-ville et de ses commerces de proximité ainsi que des services publics (mairie, poste). Les axes routiers y mènent ainsi que les circulations douces (à pied ou à vélo), même si la rue de Paris, axe historique de la commune, est en cours de requalification avec des réaménagements de circulation (sens unique). Depuis septembre 2016, une maison de santé y est aussi implantée.

Un 2^e pôle de services de proximité (le Carré boréal) est aujourd'hui aménagé en bordure de l'écoquartier, relié au cœur de ville par la rue de Paris.

L'ensemble des autres services (médiathèque, maison de la culture et des arts, maison des musiques, espace jeunesse) se trouvent dans le même secteur géographique, entre ces deux pôles de proximité.

Ce parti pris d'aménagement rend les services accessibles à tous, quels que soient les modes de locomotion. Des espaces verts émaillent le territoire, permettant ainsi des lieux de rencontre avec des jeux pour les enfants et facilitant aussi pour y créer des animations.

La commune veille également à l'accessibilité des personnes en situation de handicap : toutes les voiries principales sont accessibles.

Le centre social se situe au cœur de ville et bénéficie de ces aménagements de territoire : le temps de marche n'excède pas plus de 20 minutes en empruntant les liaisons douces qui quadrillent la commune. Les groupes scolaires bénéficient de cette même logique afin que les trajets domicile/école puissent être faits en toute sécurité par les enfants, avec ou sans leurs parents. Cette proximité permet aussi au centre social de se rendre facilement sur les sorties d'écoles.

2. Les ressources locales

Actions/aides	Partenaire/services de proximité *
Accompagnement et aides sociales (légales et facultatives), surendettement Violences conjugales	Maison Départementale des Solidarités (MDS) Centre communal d'Action sociale Paroles de Femmes-le Relais 77
Emploi, insertion	Maison de l'Emploi et de la formation (Moissy) Pôle Emploi à Savigny-le-Temple Espace emploi communal
Logement (insalubrité, prévention des expulsions)	Agence Régionale de Santé Service logement de la commune Hôtel d'urgence le Flamboyant
Aide alimentaire et caritative	Restos du Cœur à Moissy Secours Catholique à Moissy Secours Populaire à Savigny-le-Temple Epicerie sociale à Vert-Saint-Denis et Savigny le temple Gratuiterie permanente à Lieusaint
Accessibilité aux situations de handicap	MDPH à Savigny-le-Temple SAPHA MDS de Sénart
Maintien à domicile	SMAD (service de soins infirmiers) USSIF (auxiliaires de vie)
Personnes âgées	Repotel
Citoyenneté	Maison de Justice et du Droit à Savigny-le-Temple
Jeunesse	Structure Information Jeunesse municipale Espace jeunesse municipale Mission locale (Moissy-Cramayel) ADSEA (prévention spécialisée) Service de médiation et de prévention
Santé	Maison de santé privée CPAM à Savigny-le-Temple Pôle médical de spécialistes à Carré Sénart avec un Institut de la parentalité CMP enfants à Moissy CMP adultes à Brie-Comte-Robert
Petite enfance	PMI Maison de la Petite Enfance municipale
Enfance	Aide Sociale à l'Enfance (MDS) 5 accueils de loisirs élémentaires municipaux

* A Lieusaint quand ce n'est pas précisé

Les Lieusaintais trouvent sur leur territoire ou à proximité un maillage de services, privés ou publics, assez complet pour répondre à leurs besoins, notamment sociaux. Le CCAS est acteur privilégié en matière d'identification des problématiques et intervient en complément du centre social pour orienter vers les partenaires adaptés.

Il existe néanmoins aujourd'hui une réelle difficulté de carence médicale en raison d'un manque de praticiens généralistes et spécialistes, ainsi qu'un manque d'interlocuteurs en santé mentale, pour les enfants comme pour les adultes.

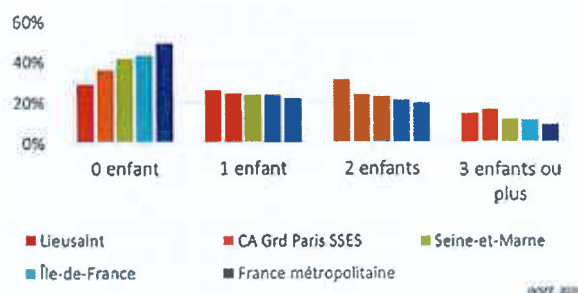
B. Situation démographique (à partir des données INSEE 2020)

1. Évolution démographique

Quelques éléments de la population :

	1968	1975	1982	1990	1999	2009	2014	2020
Population Lieusaint	800	657	510	5 200	6 365	10 416	12 131	13 804

FAMILLES PAR NOMBRE D'ENFANTS DE MOINS DE 25 ANS :



Lieusaint est un territoire au profil :

Particulièrement familial, avec une part très élevée de familles avec enfant(s) 47% de couples avec enfant(s) et de familles monoparentales. Une part élevée de **personnes seules** (36%), indiquant potentiellement un enjeu autour de l'isolement et la création de

liens sociaux sur le territoire.

Des **familles monoparentales** aussi représentée, (10%, soit 540 ménages), indiquant la présence de familles aux besoins, généralement, plus importants en matière d'accompagnement à la parentalité, de mode de garde ou de soutien financier.

ÉVOLUTION DES TYPOLOGIES FAMILIALES ENTRE 2009 ET 2020 :

	2009	2014	2020	Evolution 2009-2020
Couples sans enfant	575	733	815	+42%
Couples avec enfant(s)	1 645	1 895	1 986	+21%
Familles monoparentales	417	477	572	+37%
Personnes seules et autres	1 067	1 358	2 001	+88%

Entre 2009 et 2020, Lieusaint a connu une hausse de la part des couples avec enfant(s) (+21%), suggérant un territoire attractif pour les familles. Sur la même période, la part de familles monoparentales a

augmenté (+37%), impliquant l'arrivée sur le territoire de familles avec des besoins potentiellement plus marqués.

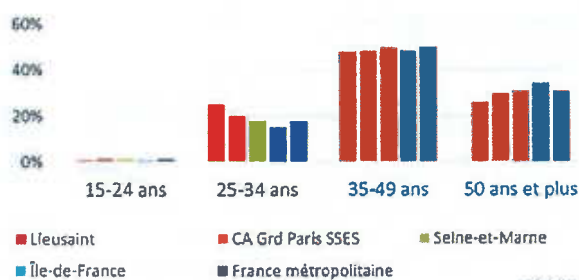
La part de familles sans enfant est égale à 29% pour Lieusaint.

Les familles nombreuses sont bien représentées sur le territoire (14,6% contre 1,8% à l'échelle départementale).

Les parents ayant entre 15 à 24 ans sont quasiment absents (0.3%), indiquant des enjeux moindres en matière d'accompagnement à la parentalité précoce.

La part de famille avec enfant(s) ayant entre 25 et 34 ans (7.6%) est plus élevée qu'à l'échelle départementale (5.1%), indiquant la

DISTRIBUTION DES FAMILLES AVEC ENFANT(S) SELON L'ÂGE DES PARENTS :



présence de jeunes familles sur le territoire et de potentiels besoins d'accompagnement à la parentalité.

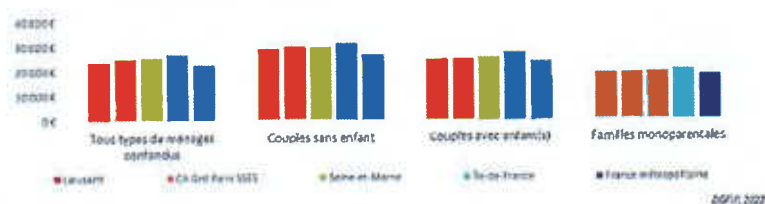
Ménage et logement

68.2% des 15 à 24 ans vivent chez leurs parents pour Lieusaint, un taux similaire à celui de la France métropolitaine (68%).

28% des 25-29 ans vivent en couple avec enfant(s).

20% des 25-29 ans vivent chez leurs parents, contre 18% à l'échelle de la France métropolitaine ; un enjeu autour de l'accès au logement pour les jeunes adultes du territoire est présent.

REVENU MÉDIAN SELON LE TYPE DE FAMILLES :



52% des ménages sont imposés pour le territoire, légèrement supérieur à la moyenne nationale.

Le revenu médian des familles monoparentales est moins élevé que celui

des autres typologies familiales : 18 940€ contre 24 380€ pour les couples avec enfant(s).

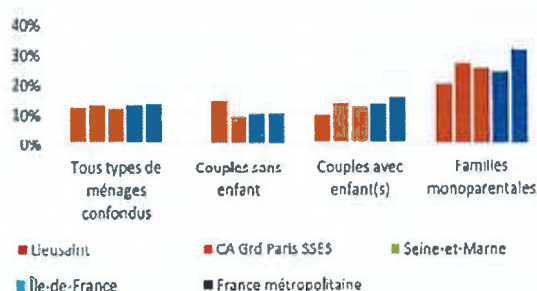
Un indicateur qui implique des besoins de soutien financier plus marqués pour ces publics.

Le revenu annuel moyen de ménages est de 27 716€ pour Lieusaint, contre une moyenne départementale de 30 227€. La présence de foyers aux revenus modestes implique des besoins d'accompagnement des services publics plus marqués pour une partie de la population.

Fragilités socio-économiques :

Les familles monoparentales, vivant sous le seuil de pauvreté à Lieusaint, sont sur-représentées : 20% contre 12% pour tous types de ménages confondus.

TAUX DE PAUVRETÉ SELON LE TYPE DE FAMILLES .

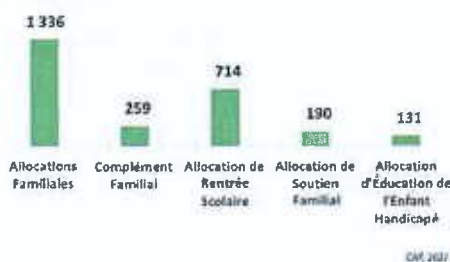


INSEE, 2017

Depuis le 1^{er} juillet 2015, le montant des allocations familiales est modulé en fonction des ressources du foyer.

Pour Lieusaint, 43% des foyers du territoire bénéficient des allocations familiales, et 41% des foyers du territoire n'ont pas de modulation du montant de ces allocations familiales, ils en bénéficient pleinement. 2% des foyers ont une dégressivité du montant de leurs allocations familiales et n'en bénéficient qu'à 50%.

NOMBRE DE FOYERS CAF BÉNÉFICIAIRE D'UNE AIDE RELATIVE À L'ENFANCE :

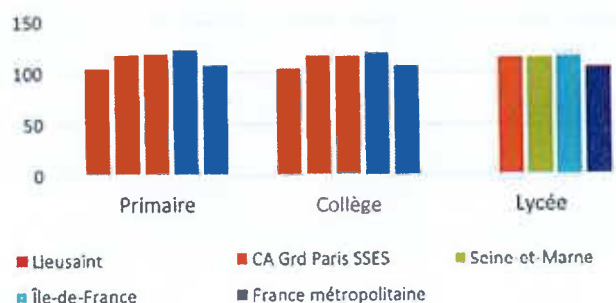


714 foyers bénéficient de l'allocation rentrée scolaire et 131 foyers bénéficient de l'allocation d'éducation de l'enfant handicapé.

CAF, 2017

Au niveau de la scolarité :

L'indice de position sociale des élèves (IPS) permet de mesurer la situation sociale des élèves dans les établissements scolaires français. Il est construit à partir des professions et catégories socioprofessionnelles des représentants légaux des élèves. Plus l'IPS est élevé, plus l'élève évolue dans un contexte familial favorable aux apprentissages.



Ministère de l'Éducation Nationale et de la Jeunesse, 2022

L'IPS des élèves de collège est plutôt faible pour Lieusaint (103), indiquant la présence de contextes familiaux moins favorables aux apprentissages.

L'emploi :

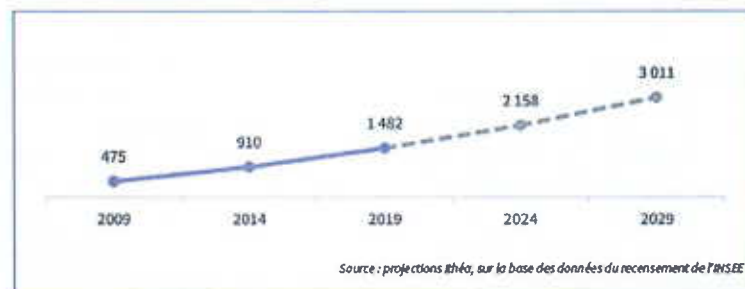
Le taux d'emploi chez les familles avec enfant(s) est élevé : 72% pour les couples avec enfant(s) et 76% pour les familles monoparentales.

33% des familles monoparentales ayant un enfant de moins de 6 ans, n'ont pas d'emploi dans la collectivité contre 3% pour les couples avec enfant(s). Un questionnaire autour de l'insertion socio-professionnelle des monoparents et de potentielles difficultés autour des modes de garde disponible sur le territoire.

Les seniors

PROJECTION DES 60 ANS ET PLUS

Les 60 ans et plus représentent 1482 individus pour Lieusaint. Si les tendances de ces 10 dernières années se poursuivent, cette tranche d'âge devrait représenter 3011 habitants à l'horizon 2029.

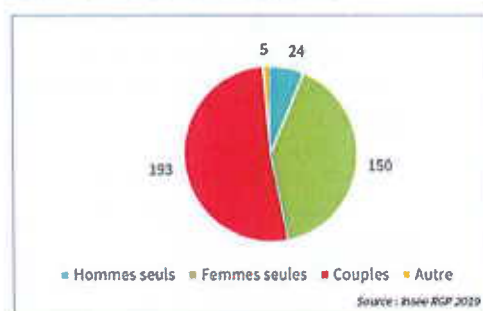


Ce scénario soulève des questionnements, afin d'anticiper au mieux l'offre de service pour ce public. De quels types de besoins parle-t-on : santé physique, santé mentale, autonomie, maintien à domicile, vie sociale...

Quelques chiffres clés :

- 62 ans est l'âge moyen de départ à la retraite pour les lieusaintais.
- Le revenu médian pour le 60-74 ans est de 25 070€ et de 23 110€ pour les 75 ans et plus. Des niveaux assez similaires au département.
- 84% des seniors âgés de 65 ans et plus sont propriétaires de leur logement, contre 89% sur le territoire de GPS.
- 38% sont déclarés en affection longue durée.

STATUT FAMILIAL DES 60 ANS ET PLUS



- 52% des 60 ans et plus vivent en couple pour Lieusaint, alors que 47% vivent seuls.

C. L'enquête auprès des habitants :

Un questionnaire a été proposé aux habitants, sur la période de mars et avril 2024. Les habitants pouvaient le trouver soit sur le format papier, soit sur un format numérique. Le format numérique était sur la plateforme de démocratie participative de Grand Paris Sud.

Participation à l'enquête :

- 399 visites
- 173 questionnaires complets
- 19,2 % hommes et 80,8 % femmes.

Situation familiale :

- Seul avec enfants : 21,6 %
- En couple avec enfant : 53,9 %
- Familles recomposées : 1,8 %.

Durée de résidence à Lieusaint :

- Plus de 5 ans : 58,6 %
- Depuis toujours : 17,2 %.

Situation locative :

- Propriétaires : 53,8 %
- Locataires en logement social : 25,6 %.

Emploi :

- CDI/fonctionnaire : 63,5 %
- En recherche d'emploi : 6,6 %
- Retraités : 12,6 %.

Ressources :

- Salaires : 74,3 %
- Allocations familiales : 37,1 %
- Prestations sociales (RSA, AAH) : 6 %

Difficultés budgétaires :

- Oui : 28,4 %
- Réduction des dépenses :
 - Alimentaires : 43,2 %
 - Loisirs : 54,8 %
 - Loisirs des enfants : 28,4 %

Soutien social :

- Famille : 53,5 %
- Amis : 18,1 %
- Personne : 35,5 %

Difficultés rencontrées :

- Pas de difficulté nécessitant d'aide : 44,1 %
- N'ose pas en parler : 23,4 %

- Ne sait pas que les services municipaux peuvent aider : 26,9 %

Parentalité :

- Communication parent/enfant : 53,2 %
- Scolarité/aide aux devoirs : 42,7 %
- Violence/discrimination : 65,3 %

Besoins des parents :

- Activités parents-enfants : 58,8 %
- Groupes de parole/rencontres : 44,3 %
- Temps d'écoute et d'information : 34 %

Numérique :

- À l'aise ou très à l'aise avec le numérique : 83,4 %
- Difficultés numériques : 64,3 % mentionnent une mauvaise connexion internet.
- 21,4 % ne sont pas bien équipés.

Difficultés administratives :

- Pas d'information sur les droits : 17,8 %
- Ne savent pas où s'adresser : 15,8 %

Soutien des aidants :

- Aides à la vie quotidienne : 24,2 %
- Aides financières : 33,3 %
- Écoute et répit : 18,2 % et 15,2 %

Obstacles à la participation sportive et culturelle :

- Manque de temps : 61,5 %
- Coûts financiers : 39,6 %
- Horaires inadaptés : 33,3 %

Propositions d'actions :

- Fêtes de quartier/voisins : 66,4 %
- Événements associatifs : 47,5 %
- Aménagements urbains : 45,3 %

Synthèse des paroles des habitants (extrait des paroles en annexe 1) :

Les habitants de Lieusaint expriment plusieurs préoccupations concernant la vie sociale de leur ville, souvent perçue comme une « **ville dortoir** » où les **liens sociaux sont fragiles**. Ils ressentent un besoin urgent de renforcer les **rencontres** et les **interactions entre générations**. Des initiatives comme les **fêtes de quartier** ou des événements tels que la **fête de la Dame Bleue** sont jugées essentielles pour favoriser les échanges et créer un sentiment d'appartenance au sein de la communauté.

La question de l'**accessibilité aux services** est également soulevée. De nombreux habitants regrettent le manque de **commerces de proximité**, notamment l'absence de marchands de journaux, et signalent la difficulté d'**accéder aux soins médicaux**, en particulier à des généralistes. Il est également souligné que des **loisirs intergénérationnels** devraient être proposés en dehors des week-ends, afin d'encourager la participation de tous, y compris ceux qui travaillent. Un habitant a noté qu'« il faudrait des personnes pour occuper les jeunes le soir pour éviter les tapages nocturnes », afin de prévenir les comportements indésirables.

Sur le plan de la **solidarité**, les perceptions sont partagées. Certains habitants estiment que Lieusaint est une ville « **solidaire** », où le **centre social**, le **CCAS** et la **mairie** sont attentifs aux besoins de la population. D'autres, cependant, soulignent des **lacunes**, en particulier pour des groupes vulnérables comme les **personnes en situation de handicap**, les **seniors isolés** et les **familles monoparentales**. Il est rapporté qu'il y a un manque de soutien spécifique pour ces derniers, notamment en matière de **modes de garde**. Un résident a exprimé : « **Il n'y a pas assez de solidarité envers les personnes en situation de handicap et les aînés.** »

Un autre point de préoccupation est la **montée du communautarisme**, qui pourrait nuire au « **vivre ensemble** ». Certains habitants s'inquiètent de cette tendance, insistant sur l'importance d'une **mixité sociale** pour préserver l'harmonie au sein de la ville.

Enfin, la **communication** de la municipalité est critiquée comme étant insuffisante. Les habitants estiment que les informations sur les activités et les projets ne sont pas assez diffusés, créant un sentiment d'isolement. Un habitant a noté que « **la communication de la ville est trop succincte ; le mag de Lieusaint ne donne pas suffisamment d'informations sur les activités** ».

En résumé, les habitants de Lieusaint réclament un **renforcement des liens sociaux**, une **diversification des services et des activités**, ainsi qu'une **meilleure solidarité** envers les populations vulnérables. Ils soulignent également l'importance d'une **communication efficace** pour encourager l'engagement de tous et rendre la ville plus inclusive et dynamique.

Propositions des habitants :

- Activités gratuites pour les 0-3 ans, avec des horaires adaptés aux parents qui travaillent.
- Temps d'échanges avec des professionnels et des activités parents-enfants en soirée (vers 19h).
- Liens avec les associations locales pour mieux informer les familles.
- Activités pour les tout-petits non inscrits en crèche ou autres structures.
- Sorties culturelles et activités récréatives.
- Notifications régulières pour informer sur les actions phares.
- Sensibilisation avec la police municipale et les associations locales autour de la thématique de l'adolescence.

Perspectives d'actions issus des questionnaires :

1. **Soutien à la parentalité et à la communication familiale :**
 - Organiser davantage d'activités parents-enfants pour répondre aux besoins de lien et de soutien.
 - Proposer des groupes de parole réguliers avec des professionnels pour échanger sur la parentalité, la communication et l'éducation.
2. **Amélioration des services numériques :**
 - Développer des initiatives pour améliorer l'accès à une connexion internet de qualité.
 - Organiser des ateliers pour mieux informer sur les démarches administratives en ligne et les droits sociaux.
3. **Renforcement du soutien aux familles en difficulté financière :**
 - Créer des actions spécifiques pour les familles réduisant leurs dépenses alimentaires et de loisirs, comme des épiceries sociales et des programmes d'activités gratuites pour enfants.
4. **Soutien aux aidants :**
 - Développer des offres de répit pour les aidants, ainsi que des aides financières et des réseaux d'entraide, avec une écoute personnalisée.
5. **Accroître l'accès aux activités culturelles et sportives :**
 - Mettre en place des événements aux horaires adaptés pour les parents et les enfants.
 - Faciliter l'accès à des activités à coût réduit ou subventionnées pour répondre aux difficultés financières.
6. **Renforcement du soutien social :**
 - Mettre en place des points d'écoute pour ceux qui n'osent pas parler de leurs difficultés ou ne savent pas où s'adresser.
 - Faciliter l'accès aux services sociaux via des permanences ou des dispositifs mobiles.
7. **Organisation d'événements collectifs :**
 - Développer des fêtes de quartiers, événements associatifs et aménagements d'espaces pour renforcer le lien social et la convivialité dans la commune.

VI. Projet Social 2024 – 2029

A. Les orientations

Une évolution des orientations

Le bilan du projet 2020-2024 a montré qu'il était nécessaire de continuer à travailler sur la structuration du centre social, le bénévolat et le lien social.

Constats du territoire	Besoins identifiés	Nouvelles orientations
Arrivées annuelles de nouvelles populations jusqu'en 2030.	Un enjeu majeur d'intégration sociale.	1/ le centre social : un tiers lieu solidarité, engagé et ouvert pour la cohésion sociale du territoire. 2/ un tiers lieu solidarité, d'accueil, d'écoute, d'accompagnement et de prévention des habitants en situation de vulnérabilité. 3/ un tiers-lieu solidarité d'accueil, d'écoute, d'accompagnement des familles. 4/ un tiers lieu solidarité hybride pour un accès pour tous à l'économie sociale et solidaire.
Des indicateurs de vulnérabilité autour de populations identifiées.	Accès aux lieux de rencontre et de brassage favorisant le lien social et l'épanouissement : mixité, participative, solidarité.	
Une majorité de familles avec enfants : - une forte demande identifiée pour les 0-3 ans, - une forte population d'enfants et d'adolescents : 19% de 6-17 ans. - une augmentation des familles monoparentales. - l'identification de jeunes parents (25/30 ans).	Des besoins éducatifs, d'accompagnement à la réussite scolaire et à la parentalité, quels que soient les âges des enfants.	
L'adaptation de l'équipement aux évolutions de la ville et des projets.	Adapter le centre social de manière qu'il soit un lieu ouvert de rencontre, de démocratie et d'initiatives citoyennes : un tiers lieu solidarité.	

B. La Maison des trois maisons

La « maison des 3 maisons » a pour intérêt de faire apparaître l'ensemble des actions déployées au service du concept « centre social » et de son projet social. Elle permet également de flécher les nouvelles actions du projet en cours de renouvellement, afin de mieux voir apparaître les leviers de mise en œuvre des nouvelles orientations.

Ces actions se répartissent entre 3 dimensions (les 3 maisons) :

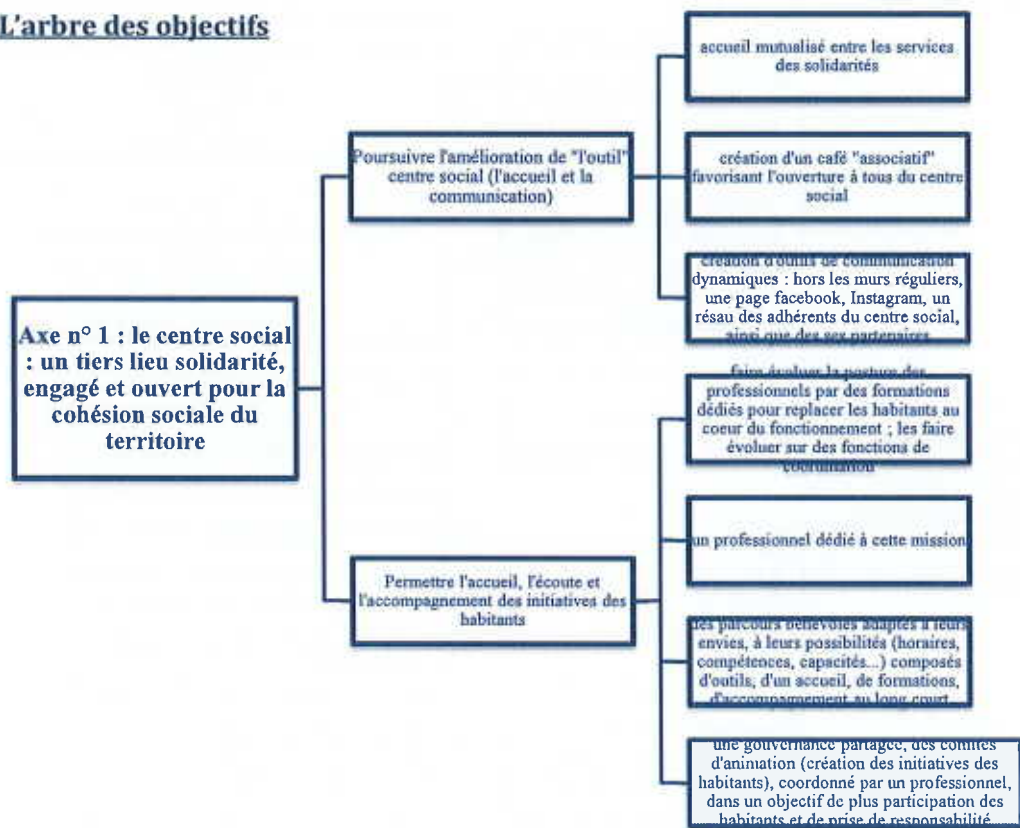
- **La consommation d'activités et de services** : *j'accède à des droits, je viens participer à des activités, je rencontre d'autres habitants tout comme mes enfants (socialisation, lien social) et je m'épanouis dans de nouvelles disciplines.*
- **L'aide à l'organisation et l'encadrement** : *je contribue à des actions collectives en apportant une aide bénévole, je propose des idées d'actions (bénévole d'activités).*
- **L'engagement au service de projets** : *je génère, avec d'autres, des projets qui profitent à la collectivité, je contribue aux décisions, aux programmations du projet global (bénévole de projet).*



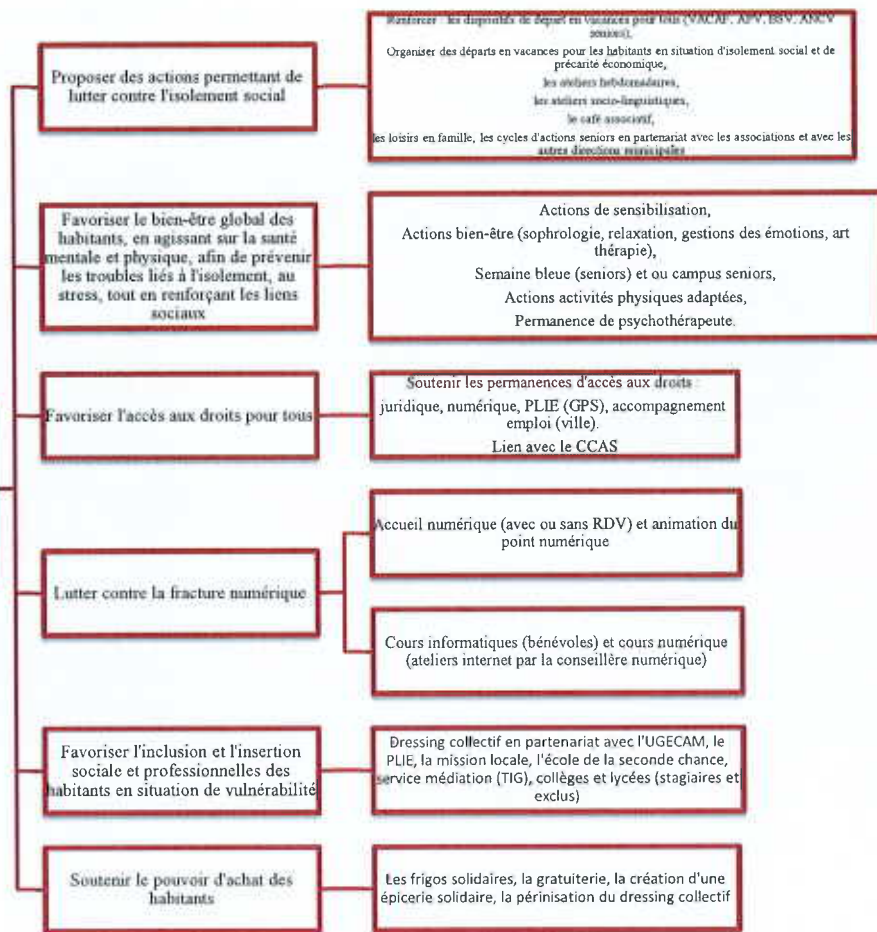
Légende : Projets reconduits

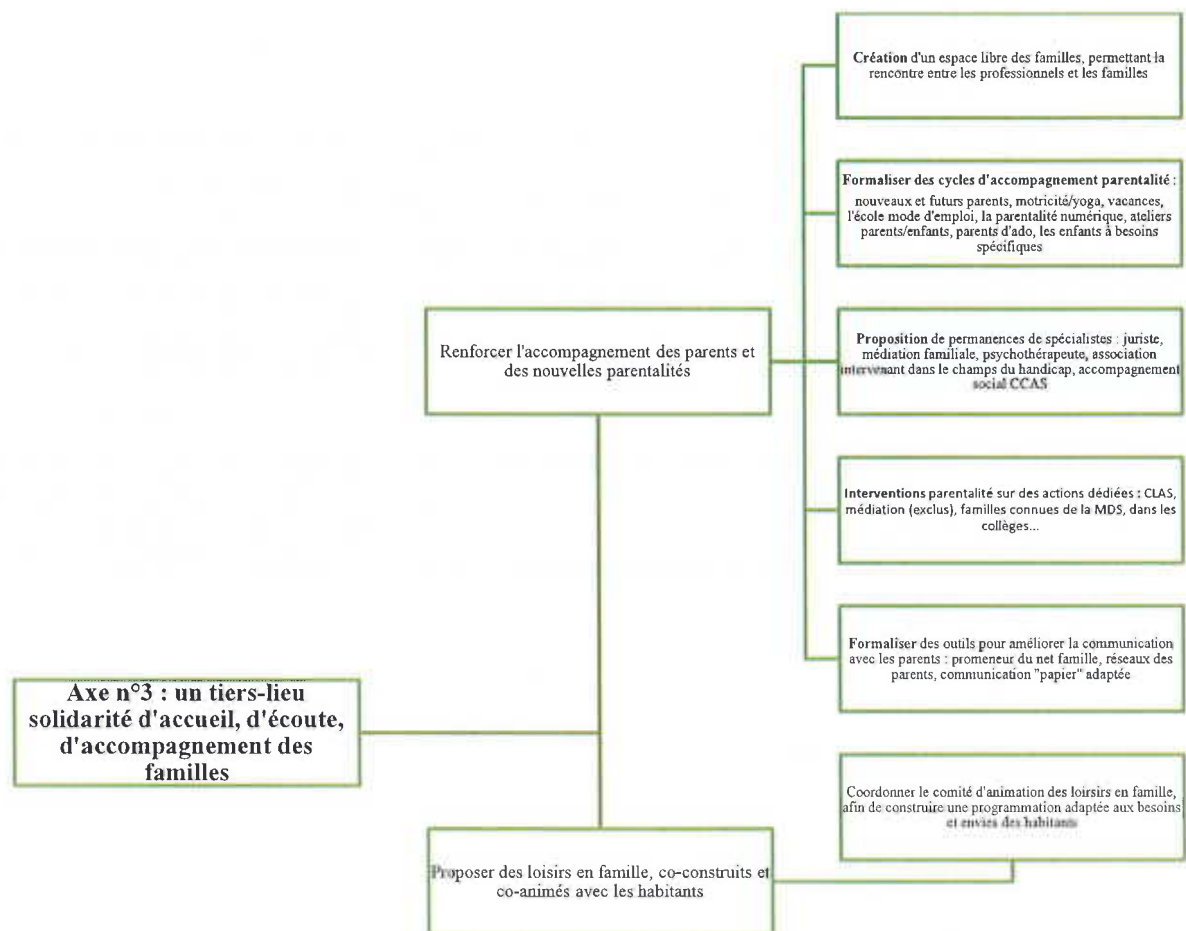
Nouveaux projets

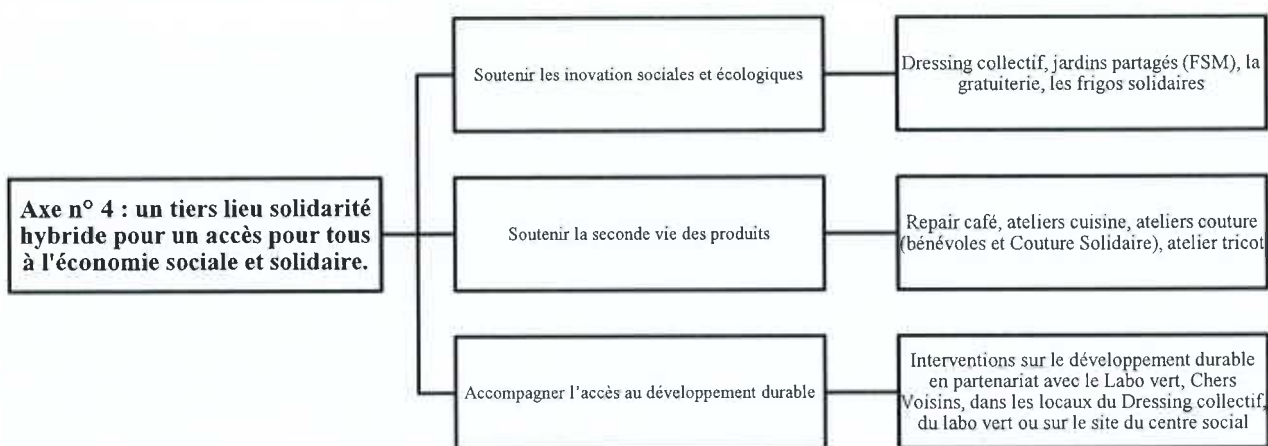
C. L'arbre des objectifs



**Axe n° 2 un tiers lieu
solidarité, d'accueil, d'écoute,
d'accompagnement et de
prévention des habitants en
situation de vulnérabilité**







VII. Fiches Projets

	Axe 1 : Le centre social : un tiers lieu solidarité, engagé et ouvert pour la cohésion sociale du territoire Améliorer l'outil Centre Social (l'accueil des habitants et la communication)	Fiche projet n° 1-1
Constats	Un accueil perçu comme peu ouvert et inclusif : - Malgré les efforts du centre social pour répondre aux besoins de la population locale, l'accueil actuel n'est pas perçu comme suffisamment accueillant ou ouvert à l'ensemble des habitants. Cette situation entraîne une fréquentation limitée à certains publics, en particulier ceux perçus comme étant en difficulté, au détriment d'une plus grande diversité de visiteurs. Perception limitée de la mission du centre social : Une partie des habitants continue d'associer le centre social exclusivement à une structure destinée aux personnes en difficulté, ce qui freine son attractivité auprès d'autres publics, tels que les familles, les jeunes ou les actifs, qui pourraient bénéficier de ses services et activités. Manque de dynamisme et d'interactions : - L'absence d'espaces ou d'activités favorisant les échanges et les interactions entre les différents groupes de population réduit l'attractivité du lieu. Le manque de convivialité de l'espace d'accueil, ainsi que l'absence d'animations à destination de tous, contribue à cette image fermée.	
Objectifs opérationnels	Poursuivre l'amélioration de « l'outil » centre social à travers la mise en place d'action sur l'accueil et la communication auprès des habitants et des professionnels.	
Public ciblé	Habitants, bénévoles et partenaires.	
Description des actions	- Accueil mutualisé entre les services des solidarités. - Création par les habitants d'un café « associatif », favorisant l'ouverture à tous du centre social. - La création d'outils dynamique de communication : des hors les murs plus réguliers, des hors les murs avec les autres services de la ville (résidences étudiantes, UPEC, Labo vert) une page Facebook, Instagram, un réseau des adhérents du centre social, ainsi que des informations régulières des partenaires.	
Partenariats	Internes : service communication, CCA, SIJ, service médiation et prévention, logement, élus. Externes : habitants et bénévoles (groupes de travail à thème).	
Moyens mobilisés	Équipe centre social et habitants, bénévoles, pas de moyens matériels particuliers... Budget communication et supports existant de communication de la commune.	
Indicateurs d'évaluation	Nombre de visiteurs ; Diversité du public : mesurer la diversité des personnes pour vérifier si l'ensemble de la population est attiré. Nombre d'activités ou événements organisés (provenant du café). Création de nouveaux liens sociaux.	
Effets attendus	Augmentation de la fréquentation globale du centre social. Diversification des publics ; Renforcement de l'image du centre social.	

	Axe 1 : Le centre social : un tiers lieu solidarité, engagé et ouvert pour la cohésion sociale du territoire Accompagnement des bénévoles et des initiatives des habitants	Fiche projet n° 1-2
Constats	Difficultés dans la gestion des bénévoles : • L'absence d'un cadre structuré et d'un parcours d'intégration pour les nouveaux bénévoles pose de sérieux défis en matière de gestion. Il n'existe actuellement pas de processus clair permettant d'accueillir, de former et d'accompagner efficacement les bénévoles, ce qui se traduit par un engagement fluctuant et des missions mal définies. • Manque de soutien organisationnel : Hormis la création d'une charte de bénévoles, les comités d'animation, peu d'outils ont été développés pour organiser, encadrer et soutenir les bénévoles dans leurs missions. Cela a un impact négatif sur la coordination des projets et la pérennité des actions menées avec et par les bénévoles. Bénévoles en difficulté qui créent des tensions : • La gestion des bénévoles en difficulté, qui monopolisent souvent l'attention de l'équipe et des autres bénévoles, entraîne une surcharge émotionnelle et organisationnelle. Ces situations, non encadrées par des mécanismes de soutien adaptés, sont sources de conflits au sein de l'équipe. Les initiatives des habitants : • En outre, un certain nombre de bénévoles/habitants expriment des idées et des projets, mais l'absence d'une organisation claire et réactive retarde leur prise en charge. En conséquence, soit nous perdons ces bénévoles faute de suivi, soit nous mettons énormément de temps à les accompagner dans la mise en œuvre de leurs initiatives, ce qui nuit à leur motivation et à la dynamisation des projets collectifs. Ces constats mettent en lumière la nécessité d'améliorer l'accompagnement des bénévoles, à la fois pour mieux gérer les tensions internes et pour valoriser leurs idées et projets de manière plus efficace et réactive.	
Objectifs opérationnels	Permettre l'accueil, l'écoute et l'accompagnement des initiatives des habitants.	
Public ciblé	Habitants, bénévoles et partenaires.	
Description des actions	• Mise en place de formation à destination des professionnels afin de faire évoluer la posture professionnelle pour replacer les habitants au cœur du fonctionnement du centre social. • Faire évoluer le poste de l'animateur socioculturel en référent bénévole et accompagnateur des initiatives des habitants. • Des parcours bénévoles adaptés à leurs envies, à leurs possibilités (horaires, compétences, capacités...) composés d'outils, d'un accueil, de formations, d'accompagnement au long cours. • Une gouvernance partagée, des comités d'animation (création des initiatives des habitants), coordonnés par un professionnel, dans un objectif de plus participation des habitants et de prise de responsabilité.	
Partenariats	Internes : Direction culture/éducation/petite enfance/solidarités/sport et vie associative, élus Externes : habitants et bénévoles (groupes de travail à thème), association France Bénévolat, la Fédération des centres sociaux 77.	
Moyens mobilisés	Équipe du centre social et habitants, bénévoles, un budget prestation pour la formation. Budget communication et supports existants de communication de la commune.	

Indicateurs d'évaluation	• Concertation, élaboration : nombre de groupes de travail, nombre de personnes impliquées. • Progression du nombre de personnes dans les outils de communication.
Effets attendus	Taux de rétention des bénévoles : pourcentage de bénévoles qui restent engagés sur une longue période après la prise en charge professionnelle. Taux d'absentéisme. Augmentation du nombre d'initiatives : nombre d'idées ou de projets bénévoles qui sont effectivement mis en place. Participation à l'élaboration des projets : nombre de bénévoles impliqués dans les étapes de planification et de réalisation des projets proposés. Sentiment d'appartenance : évaluation du sentiment d'intégration des bénévoles au sein du centre social, notamment leur sentiment d'être utiles et écoutés.

	Axe 2 : Le centre social : un tiers lieu solidarité, d'accueil, d'écoute, d'accompagnement et de prévention, pour les habitants en situation de vulnérabilité Accompagner les personnes vulnérables	Fiche projet n° 2-1
Constats	Avec la mise en place de l'accueil mutualisé en 2023, nous observons une augmentation de la fréquentation de notre centre social par des publics en situation de vulnérabilité. Parmi eux, nous avons identifié plusieurs catégories de personnes ayant des besoins spécifiques : • Personnes en situation de handicap : souvent isolées et confrontées à des obstacles pour accéder aux services et à leurs droits. • Personnes en recherche d'emploi : faisant face à une précarité économique croissante et des difficultés d'accès aux ressources d'accompagnement. • Jeunes : exposés à des problématiques variées. • Familles monoparentales : souvent en proie à des difficultés économiques et sociales, nécessitant un soutien accru pour concilier vie familiale et professionnelle. • Personnes touchées par la fracture numérique : incapables de réaliser des démarches en ligne, ce qui les empêche d'accéder à des droits fondamentaux. • Seniors isolés : particulièrement touchés par l'isolement social et la déconnexion numérique, augmentant leur vulnérabilité et leur exclusion. • Personnes en difficulté linguistique : les personnes ne maîtrisant pas la langue française se heurtent à des barrières importantes pour l'accès aux services publics et à l'insertion sociale. • Personnes en fragilité économique : des familles et individus vivant en dessous du seuil de pauvreté, avec des difficultés à répondre à leurs besoins de base. Ces personnes sont souvent isolées, éloignées des structures d'accompagnement, et rencontrent des obstacles importants pour accéder à leurs droits. Elles sont également particulièrement vulnérables à la fracture numérique, qui les empêche de réaliser des démarches administratives essentielles. Ce cumul de difficultés augmente leur exclusion sociale et économique.	
Objectifs opérationnels	• Proposer des actions permettant de lutter contre l'isolement social. • Favoriser le bien-être global des habitants, en agissant sur la santé mentale et physique, afin de prévenir les troubles liés à l'isolement, au stress, tout en renforçant les liens sociaux. • Favoriser l'accès aux droits pour tous. • Lutter contre la fracture numérique. • Favoriser l'inclusion et l'insertion sociale et professionnelle des habitants en situation de vulnérabilité. • Soutenir le pouvoir d'achat des habitants	
Public ciblé	Habitants en situation de vulnérabilité.	
Description des actions	Renforcer : ▪ les dispositifs de départ en vacances pour tous (VACAF, APV, BSV, ANCV seniors), ▪ organiser des départs en vacances pour les habitants en situation d'isolement social et de précarité économique, ▪ actions bien-être (sophrologie, relaxation, gestions des émotions, art thérapie). Soutenir : ▪ les liens avec le CCAS. ▪ la gratuité, ▪ la pérennisation du dressing collectif. Créer : ▪ actions de sensibilisation sur la santé, ▪ le café associatif,	

	▪ les cycles d'actions seniors en partenariat avec les associations et avec les autres directions municipales, ▪ les frigos solidaires, ▪ une épicerie solidaire.
Partenariats	Internes : Direction culture/éducation/petite enfance/solidarités/sport et vie associative, élus. Externes : Habitants et bénévoles (groupes de travail à thème), association France Bénévolat, la Fédération des centres sociaux 77.
Moyens mobilisés	Équipe du centre social et habitants, bénévoles, un budget prestation. Budget communication et supports existants de communication de la commune.
Indicateurs d'évaluation	Taux de participation : pourcentage de personnes cibles ayant participé aux actions proposées. Profil des participants : répartition selon l'âge, le genre, la situation socio-économique, etc., afin de vérifier si les personnes les plus vulnérables sont bien atteintes. Taux de rétention : nombre de personnes qui continuent à participer sur le long terme.
Effets attendus	Amélioration de la santé mentale et physique. Meilleure gestion du quotidien : les bénéficiaires développent des compétences pour mieux gérer leur vie quotidienne (par exemple, gestion du budget, organisation familiale, accès aux droits). Réduction de l'isolement social :

	Axe 3 : Le centre social : un tiers lieu solidarité, d'accueil, d'écoute, d'accompagnement et d'accompagnement des familles Accompagner les familles	Fiche projet n° 3
Constats	Le territoire connaît une croissance démographique continue, avec une population majoritairement composée de familles, ce qui accentue les besoins en accompagnement à la parentalité. Parmi ces familles, on observe une surreprésentation de familles monoparentales et de jeunes parents, souvent confrontés à des difficultés économiques et sociales. De nombreuses familles vivent avec des revenus modestes, ce qui limite leur accès à certains services et accroît leur vulnérabilité. Les parents doivent également faire face à de nouveaux défis, notamment en matière de santé mentale des jeunes et de suivi scolaire. Ces problématiques renforcent l'urgence de mettre en place des actions adaptées pour soutenir les familles, en tenant compte des réalités économiques, sociales et éducatives du territoire.	
Objectifs opérationnels	• Renforcer l'accompagnement des parents et des nouvelles parentalités. • Proposer des loisirs en famille, co-construit et co-animés avec les habitants.	
Public ciblé	Parents et grand-parents et enfants.	
Description des actions	▪ Création d'un espace libre des familles, permettant la rencontre entre les professionnels et les familles. ▪ Formaliser des cycles d'accompagnement parentalité : ▪ nouveaux et futurs parents, motricité/yoga, vacances, l'école mode d'emploi, la parentalité numérique, ateliers parents/enfants, parents d'ado, les enfants à besoins spécifiques. ▪ Proposition de permanences de spécialistes : juriste, médiation familiale, psychothérapeute, association intervenant dans les champs du handicap, accompagnement social CCAS. ▪ Interventions parentalité sur des actions dédiées : CLAS, médiation (exclus), familles connues de la MDS, dans les collèges. ▪ Formaliser des outils pour améliorer la communication avec les parents : promeneur du net famille, réseaux des parents, communication "papier" adaptée. ▪ Coordonner le comité d'animation des loisirs en famille, afin de construire une programmation adaptée aux besoins et aux envies des habitants.	
Partenariats	Internes : Direction culture/éducation/petite enfance/solidarités/sport et vie associative, élus. Externes : parents, éducation nationale, prestataires, MDS.	
Moyens mobilisés	Équipe du centre social et habitants, bénévoles, un budget prestation. Budget communication et supports existants de communication de la commune.	
Indicateurs d'évaluation	Taux de participation : pourcentage de personnes cibles ayant participé aux actions proposées. Profil des participants : répartition selon l'âge, le genre, la situation socio-économique, etc., afin de vérifier si les familles concernées sont bien atteintes. Taux de rétention : nombre de personnes qui continuent à participer sur le long terme.	
Effets attendus	Amélioration de la santé mentale et physique. Meilleure gestion du quotidien familial. Réduction de l'isolement parental. Amélioration de la santé mentale des enfants. Renforcement des liens familiaux.	

	Axe 4 : un tiers lieu solidarité hybride pour un accès pour tous à l'économie sociale et solidaire Soutenir et développer les innovations sociales et écologiques	Fiche projet n° 4
Constats	Face aux enjeux écologiques actuels, tels que la réduction des déchets, la consommation responsable, et la lutte contre le gaspillage, notre centre social s'est engagé dans des initiatives qui favorisent la sensibilisation et l'action collective au sein de la communauté de « Lieusaint pour le climat ». Nous avons mis en place plusieurs actions concrètes, telles que le repair café, un magasin de seconde main éphémère, une gratuiterie, ainsi que des ateliers couture et tricot. Ces initiatives encouragent la réutilisation, la réduction des déchets textiles, et la réparation des objets du quotidien, répondant ainsi à des enjeux écologiques majeurs. Ces actions, bien ancrées dans la communauté, favorisent une prise de conscience collective autour des pratiques durables et solidaires. Elles s'inscrivent dans une démarche de transition écologique locale en engageant les habitants dans des pratiques écoresponsables et en créant des espaces de partage de savoir-faire. Cela contribue à renforcer le tissu social tout en intégrant une dimension environnementale dans la vie quotidienne.	
Objectifs opérationnels	• Soutenir les innovation sociales et écologiques. • Soutenir la seconde vie des produits. • Accompagner l'accès au développement durable.	
Public ciblé	Tout public, la cible peut varier selon les projets, les ateliers et activités programmés.	
Description des actions	▪ Péreniser le dressing collectif, soutenir les jardins partagés du bailleur FSM et la gratuiterie, mettre en place les frigos solidaires. ▪ Maintenir le Repair café, les ateliers cuisines, les ateliers couture réalisés par les bénévoles et développer avec Couture Solidaire, et les ateliers tricot ▪ Continuer les interventions sur le développement durable en partenariat avec le Labo vert, Chers Voisins, dans les locaux du Dressing collectif, du labo vert ou sur le site du centre social.	
Partenariats	Internes : Direction culture/éducation/petite enfance/solidarités/sport et vie associative, élus. Externes : UGECAM, Couture solidaire, la mission locale, FSM, les habitants.	
Moyens mobilisés	Equipe centre social et habitants, bénévoles, un budget prestation. Budget communication et supports existant de communication de la commune.	
Indicateurs d'évaluation	Taux de participation : pourcentage de personnes cibles ayant participé aux actions proposées. Taux de rétention : nombre de personnes qui continuent à participer sur le long terme. Participation à l'élaboration des projets : nombre de bénévoles impliqués dans les étapes de planification et de réalisation des projets proposés.	
Effets attendus	Création d'un ou plusieurs groupes de travail bénévoles. Emergence, développement des initiatives et pérennité des actions portées par les bénévoles et les habitants de manière autonome et volontaire. Développer les pratiques écologiques pour une ville plus verte.	

VII. LES ANNEXES

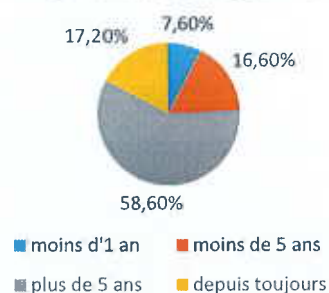
ENQUETE HABITANTS

- 399 visites
- 173 questionnaires complets
- 19.2% homme
- 80.8 % femme

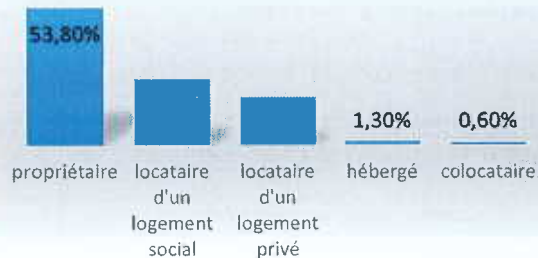
les participants



A Lieusaint, depuis ?



votre logement



l'emploi

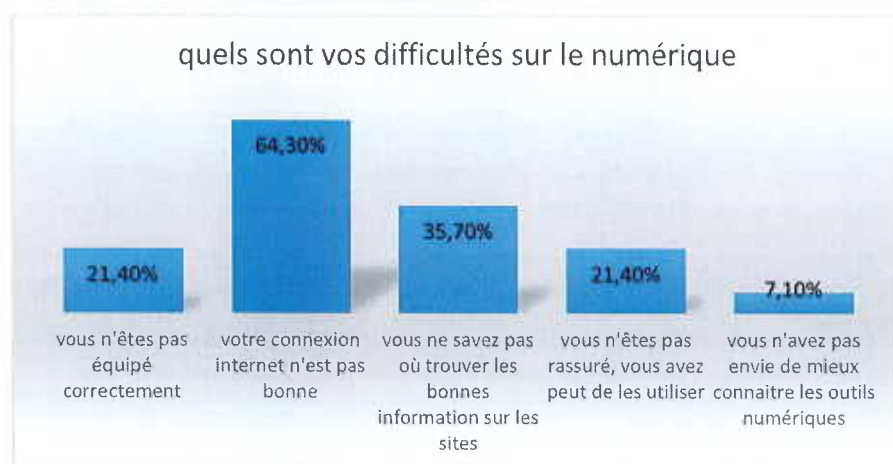
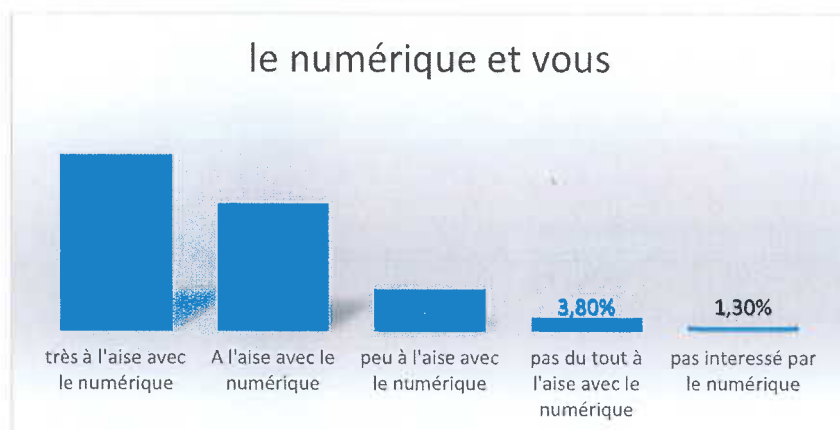


Les démarches administratives et l'accès aux droits

Avez-vous internet chez vous ?

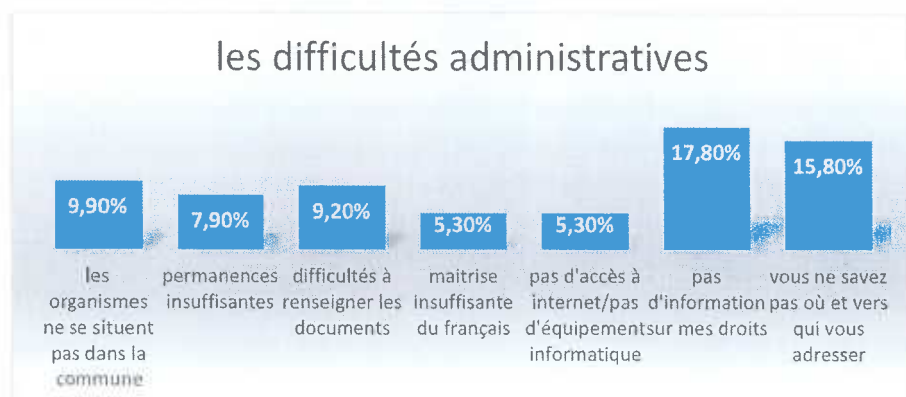
6.9% des personnes ont répondu par la négative.

Concernant internet, vous vous estimez



Rencontrez-vous des difficultés à effectuer certaines démarches administratives :

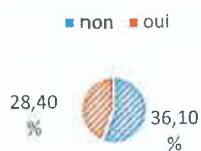
69.1% des personnes interrogées ont répondu négativement.



les ressources



DIFFICULTÉS BUDGÉTAIRES



mes dépenses



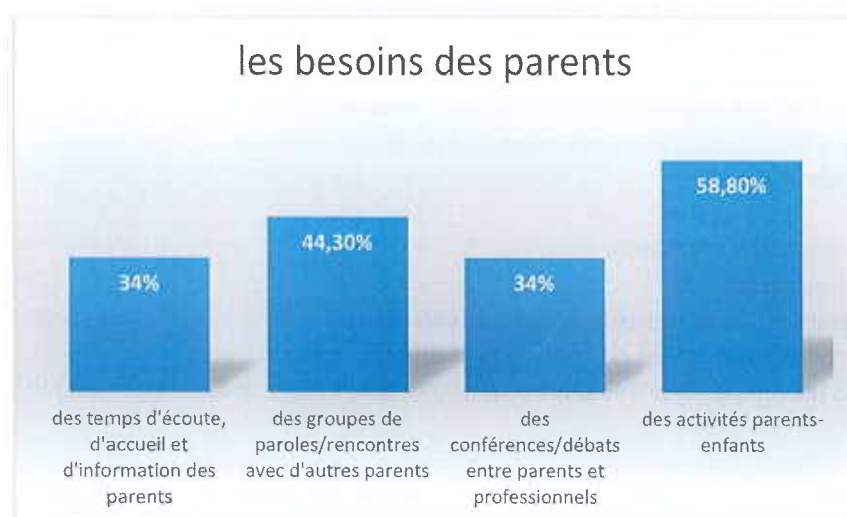
Thème la santé et l'aide à la personne :

15.5% des personnes interrogées ont indiqué qu'elles étaient « aidant » d'un proche ou d'un membre de leur entourage.

les besoins en soutien des aidants



Thème la scolarité, les services et les modes de garde et les loisirs de vos enfants.



Thème la vie sociale : la parole des habitants

- Accessibilité à des soins médicaux et surtout à des généralistes.
- « j'aurais préféré un marchand de journaux... plus de liens, les habitants sont retranchés chez eux, c'est une ville dortoir ».
- « des personnes pour occuper les jeunes les soirs pour éviter les regroupements et les tapages nocturnes ».
- « événements dans la ville pour rassembler les habitants comme la fête de la dame bleue, échanges intergénérationnels... ».
- « il faut avoir une assistante sociale pour aider les gens qui n'ont pas de papiers et ceux qui ont besoin d'informations ou d'aide pour les démarches administratives ».
- « les fêtes de quartier ».
- « Lieusaint est une ville dortoir... ».
- « loisirs intergénérationnels ».
- « loisirs proposés en dehors des week-ends ».

- « malgré l'existence de la Maison Soleil, il serait bien d'avoir des horaires plus élargis, matin et après-midi, les bébés font la sieste l'après-midi ».
- « un commerce de lavage automatique pour vêtements ».
- « moyen de garde d'enfant, loisirs/culture, espaces couverts d'activités pour les enfants et les adolescents ».
- « ne pas être seulement une banlieue dortoir, manque de lien avec le voisinage... ».
- « piscine. Favoriser l'inclusion des enfants en situation de handicap ».
- « plus de lieux de rencontre structurés de manière à favoriser le lien social ».
- « ralentir les constructions et attention à ne pas avoir de repli communautaire (donc plus de mixité) ».
- « trop de communautarisme ».
- « des fêtes de village ou fêtes foraines pourraient favoriser les échanges entre habitants ».
- « ville dortoir ».
- « activités trop centrées sur « soi » les « habitués » n'accueillent pas les nouveaux ».
- « c'est une ville qui est solidaire ».
- « je n'ai pas souvent l'occasion de faire participer les enfants en raison de mes contraintes professionnelles. Beaucoup d'activités le mercredi et pas le week-end ».
- « je ne sais sur quelle thématique la ville est solidaire... ».
- « je trouve la ville de Lieusaint est solidaire. La municipalité essaye de penser à chacun et il y règne le vivre ensemble. C'est juste que je vois pas quelles sont les actions spécifiques pour les personnes handicapées et les familles monoparentales ».
- « la ville est trop solidaire et il manque une homogénéité entre les classes sociales ».
- « le centre social, le CCAS et la Mairie sont à l'écoute de tous les habitants ».
- « manque d'aides pour les parents isolés ».
- « manque d'évènement ».
- « pas assez d'activités adaptées pour les familles ».
- « pas assez solidaire sur le handicap ».
- « peu de solidarité envers les aînés, pas assez nombreux pour intéresser ».
- « solidaire, mais il reste des failles pour certains qui n'entrent pas dans les cases ».
- « trop pour les enfants, trop pour les familles. Pas assez pour les personnes handicapées. Pas assez pour les aînés ».
- « des réticences par rapport à l'essor de la ville. Peur que l'offre de services disponibles soit saturée... ».
- La communication de la ville est trop succincte, le mag de Lieusaint ne donne pas suffisamment d'information sur les activités ou sur les projets. Les lieusaintais ne se sentent pas concernés à la vie sociale ou activités. Il est nécessaire de faire un travail sur ce sujet avec les services et les habitants, de tenir informé la population des différentes phases de réflexion pour justement inviter les habitants à cette réflexion. Autre domaine, il y a des habitants âgés qui se sentent délaissés ».
- Plus d'activités pour les seniors gratuites ou avec participation financière. Visite de musée, d'ateliers, de fermes... ».
- « plus de solidarité en direction des mamans seules. Il manque en premier des places en mode de garde ».
- « renforcement du volet social ».
- « très forte montée du communautarisme, le vivre ensemble s'étiole ».
- « ville agréable dans l'ensemble, mais attention de garder une vraie mixité et surtout, attention au repli communautaire !!! Restons dans une laïcité pure et dur pour un bien-vivre ensemble ».